



# Frank F&B

## CONTENTS

### 公司介绍

Intro	03
致辞	04
公司概况	05
经营哲学	06
Business prospect	07
企业沿革	08
组织架构	09

### 业务介绍

业务介绍	10
特许加盟业务介绍	11
线上预制菜业务介绍	14
食品配送 / 制造业务介绍	15
主要合作伙伴及合作企业	16
业务前景	17

### 附录

认证 / 奖项 / 社会贡献	18
ESG 经营	19





“Frank F&B 是  
韩国代表性  
特许经销商”

F&B

如今, Frank F&B 正迈向新的征程,  
只为以优质的材料为顾客献上愉悦的美食体验。  
创新的脚步永不停歇, 我们将冲出韩国, 走向世界。



## 致辞

### 以不断的创新 跻身世界特许经销商的龙头之列。

自 2012 年正式踏上旅程以来,如今的 Frank F&B 在特许加盟业、肉食加工/物流/线上配送/海外业务等领域成绩斐然,已成功成为韩国最佳特许经销集团。我们全心全意以不断的创新与以客户为本创造价值这一战略,向着世界级特许经销领军企业奋勇迈进。我们在每一个生产环节均进行严格的卫生管理,并甄选新鲜食材,只为恪守与客户间的承诺,始终将品牌保护与加盟店管理视为第一要务。Frank F&B 的目标是将加盟店与总公司一同打造为大品牌。我们以过去 12 载沉淀的经验为基石,目前已在韩国拥有 650 余个加盟店,并形成了自主生产、制造的竞争力与出色的合作企业关系网。我们严格的产品管理与在自主生产中心生产原材料的系统进一步保障了产品的安全与新鲜。通过自主生产设备与批量采购, Frank F&B 可以低廉的价格提供优质产品。为保障加盟店的成功,我们构建了周密的商圈分析与以现场为中心的系统,从而提高加盟店的销售业绩与收益。Frank F&B 对各位一直以来的支持致以衷心的感谢,日后,我们仍将矢志不渝地为顾客提供更优的服务与经验。那么,让我们携手走向更辉煌的明天。

谢谢。

(株)Frank F&B / 会长 沈恩昌

# Frank F&B

## 公司介绍

---

公司名称	(株) Frank F&B
代表人	沈愚昌
成立日期	2012年11月21日
地址	仁川广域市西区步道津路42号5(佳佐洞173-299)
占地面积	2,000坪(约6611m <sup>2</sup> ) / 5,000坪(约165289m <sup>2</sup> ) (B1F~5F)
营业执照编号	130-86-76090
业态	外卖业/服务业/批发零售业
员工数	120人
产灾保险管理编号	13086760900
法人注册编号	12111-0243154
电话号码·传真	T.1544-7733 F.032-678-1661



## ● (株)Frank F&B 经营哲学

### 01 愿景

通过创造以顾客为本的创新型价值  
成为引领健康饮食文化的全球企业

### 02 经营原则

Frank F&B 立足于信任、礼仪与挑战，全心全意为顾客谋求成功。  
从创造顾客价值出发，恪尽职守，积极投身于社会与国家发展之中去。  
而我们的愿景，便是通过强化核心力量与创新，向顾客提供价值，并不断成长为全球性企业。

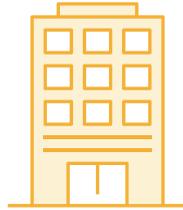
### 03 核心价值



- **信任** 遵守每一份承诺，重视与顾客间的信任。
- **礼仪** 将加盟店视为公司股东予以尊重，互相以礼相待。
- **挑战** 发现问题，积极应对，绝不逃避。

成立

2012. 11. 21



总公司

韩国仁川



仁川广域市西区步道津路 42 号 5  
(佳佐 1 洞 173-299)

员工数

150+



拥有 120 余位优秀人才，  
系统化地为加盟店提供支持。

加盟店数

700+



代表品牌  
Frank Burger 加盟店数

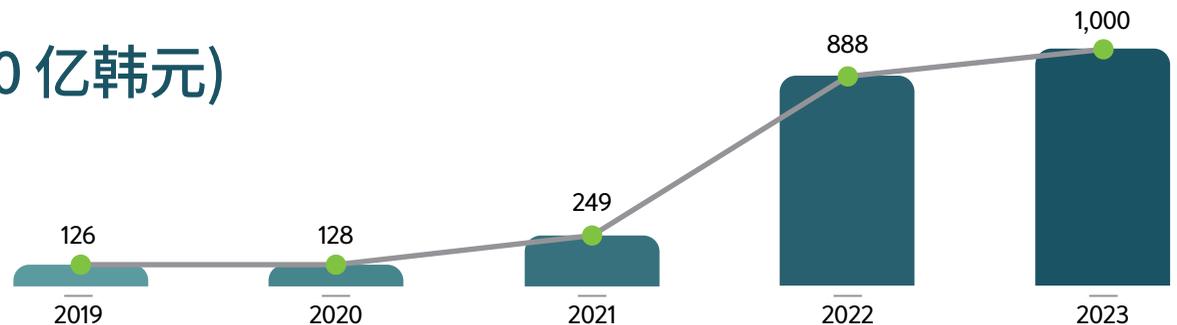
销售额

提高 1046%(达成 1000 亿韩元)

■ 各年度销售额总和

2019~2022 年，Frank F&B 在 3 年间，  
销售额增长 7 倍，已于 2023 年  
实现了 1,000 亿韩元的目标。

单位：亿韩元





2012

- 法人成立
- 好食材、好饮食 Bapuri 品牌问世
- 就任韩国特许经营商协会 副会长

2013

- Bapuri 韩国门店突破 50 家

2014

- Bapuri 韩国门店突破 200 家

2015

- Bapuri 韩国门店突破 300 家
- 荣获韩国品牌明星奖
- 获得质量管理体系国际标准“ISO 9001”认证
- 荣获女性消费者喜爱的优质品牌大奖

2016

- 获得 (株)BPR “食品开发研究所” 企业附属研究所认证书

2017

- Bapuri Pho 越南米粉问世，且韩国门店突破 50 家
- 梁竣赫 Bapuri 专属款选定

2018

- 成立 Frank Burger 研究中心
- Frank Burger 品牌问世

2019

- Frank Burger 木洞直营店开业

2020

- 荣获2020 韩国特许经营商大奖
- 组建肉饼自动化生产线
- 荣获中央日报赞助 2020 年年度品牌大奖
- 综合食品购物商城“Bapuri DAMZZA Mall”问世
- 被韩国公平交易调停院选为“友好特许经营商”

2021

- Frank Burger 韩国门店突破 200 家
- 总公司扩张搬迁（京畿道富川市玉山路 181）
- 选用《Mr. Trot》罗太柱 Frank Burger 专属款
- 荣获 2021 KCA 特许经营商奖
- 被大韩红十字会选为“物尽其用的企业”

2022

- Frank Burger 韩国门店突破 500 家
- 选用金钟国 Frank Burger 专属款
- 荣获2022 KFA 韩国特许经营商产业协会会长奖
- 荣获 IBK 企业银行同伴奖
- 2022 体育朝鲜顾客满意度第一名
- 2022 KBPA 韩国品牌喜爱度第一名

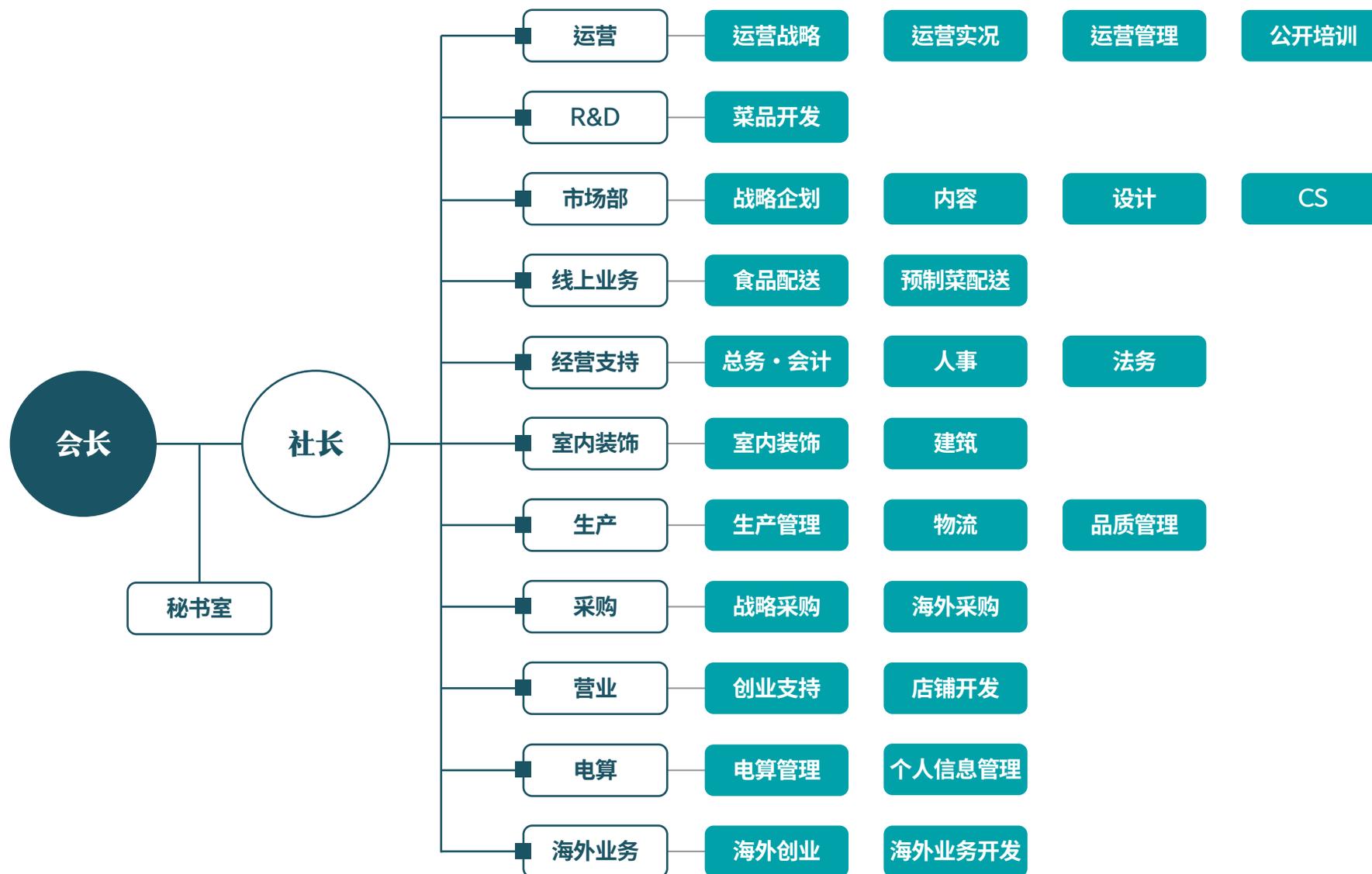
2023

- Frank Burger 韩国门店突破 600 家
- 李昇基被选为 Frank Burger 专属代言人
- 创立 Frank Burger 高尔夫球队
- 获得环境经营体系国际标准“ISO 14001”认证
- 获得质量经营体系国际标准“ISO 9001”认证
- 创建智能工厂
- 体育朝鲜评选 2023 年顾客满意度第一名
- 荣获 2023 韩国特许经营商大奖产业通商资源部长官表彰
- 确定 2024 年搬迁至 Frank F&B 总公司新办公楼

2024

- Frank Burger 韩国门店突破 700 家
- (G)I-DLE 被选为 Frank Burger 专属代言人
- 与英国高端高尔夫装备“druh”签订合作合约
- 搬迁至单一规模行业最大新办公楼

# 组织架构





# ● Frank Burger 业务介绍

## 01



特许  
加盟业务  
(韩国/海外)



采用经验证的系统与品牌，通过国内外的主要特许经营业务，为客户献上众多品牌与便利的运营服务，提供稳定的收益。同时，以通过品牌知名度与营销支持，为创业者的稳定与成长保驾护航，并以K文化热潮与韩国知名度的上升为基础，谋求全球市场范围内的成功。

## 02



线上  
预制菜业务

**多种菜品！  
以新鲜的食材保障方便性！**

为顺应现代人忙碌的生活节奏，提供健康饮食，特运营线上预制菜服务。线上预制菜服务为顾客提供多种菜品、新鲜的食材以及简单的食谱，可令您在家中轻松烹饪。

## 03



食品  
配送/制造  
业务

**构建自主自动  
生产系统**

将食品生产与配送自动化，提高安全性与效率；采用最新技术使生产过程最优化；时刻提供新鲜、高品质的产品；以线上/线下保障配送联动，实现安全的食品消费；以高品质食材成就方便健康的饮食。

# 特许加盟业务



## 传统美式高级手工汉堡

无法复制、不可比拟的传统美式高级手工汉堡 Frank Burger！是 Frank Burger 加盟总公司为实现美式传统风味，经过长期美国实地考察后研发并推出的 Frank F&B 自主品牌。同时，以自主制造、生产的独有技术强化了味道的竞争力，从而进一步提升了加盟店运营的竞争力。我们将永怀赤诚、矢志不渝，为献上如自己家人食用的饮食般干净、美味的手工汉堡而全力以赴。

韩国门店数  
**700~**

单日汉堡销售量  
**76,000个**

单日门店平均销售额  
**130万韩元**

单日出卖订单数  
**20,000件**

\* 上述数据截至 2023 年 3 月。(门店数含待开业门店)

### 招牌菜单



Frank 汉堡



芝士汉堡



香酥鸡块汉堡



培根芝士汉堡



双层牛肉芝士汉堡



JG 汉堡



# ● 特许加盟业务



## 韩国手工汉堡 No.1 Frank Burger 独家特殊竞争力

Frank Burger 的招牌手工汉堡菜单有着超高性价比，成功征服了消费者的味蕾，而亲手煎烤感受到的满满肉汁的手工肉饼自是由优质食材制作而成。

手工汉堡韩国 最多家加盟店	手工汉堡业	手工汉堡业	手工汉堡业	手工汉堡
<b>开店数 第一名</b>	<b>新加盟店 开店率第一名</b>	<b>加盟店平均 销售额第一名</b>	<b>单日汉堡 销售量第一名</b>	<b>宣传广告 营销第一名</b>



# 特许加盟业务



## 选择极具影响力的专属代言人!

采用在大众中富有影响力的人气艺人  
作为专属模特，进行大规模营销支持!

Frank Burger 按照经周密分析后得出的结果，持续开展营销活动，以提高加盟店的销售额与知名度。从品牌问世之初至今，始终积极选用有影响力的人气艺人作为专属模特进行广告宣传。而专属模特的选用亦顺应快速变化的时代浪潮，每年均会选出人气与影响力兼具的模特，为提供侵略性与规模性并存的市场营销宣传支持而鼎力相助。未来，(株) Frank F&B 将为加盟店与店主提供更优质的服务及大规模营销支持，成就总部与加盟店的合作共赢。

### 2024 年 FRANK BURGER 第 4 代专属代言人 (G)I-DLE



跆拳道 Trot 罗太柱

2021 年 Frank Burger 第 1 代专属代言人



金钟国

2022 年 Frank Burger 第 2 代专属代言人



李昇基

2023 年 Frank Burger 第 3 代专属代言人

Frank Burger 以加盟总公司雄厚的资本为依托，为 TV CF、电视剧 PPL、SNS 宣传、广播、新闻 YouTube 等全方位宣传营销广告提供支持。

## 多种产品! 收益多元化!

原料肉 / 肉饼 / 预制菜 / 酱汁等  
众多优质产品!

(株)Frank F&B 通过数年沉淀的食品生产配送技术秘法，不再止步于单纯的特许经销企业，而是稳步向综合食品企业迈进。并由此扩大进出口贸易及海外食品业务领域，强化在全球市场中的竞争力，为谋求收益的多元化而不懈奋斗。



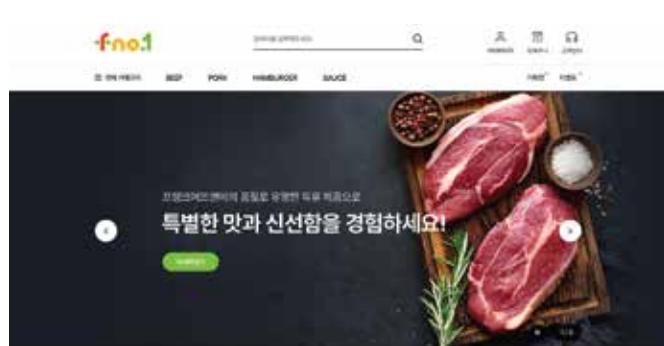
Butcher's meat

Patty



Meal Kit

Sauce



Frank Start, Tastier Moments

# 食品配送 / 生产业



## ■ 总公司自主生产（单日 50 吨的生产规模）

总公司自主工厂甄选优质食材，以小包装向加盟店直接供应成品/半成品。  
此外，通过金链系统可在保证新鲜度的同时直接配送至门店。

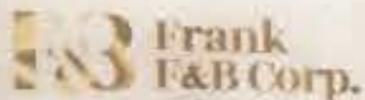


## ■ 物流配送系统

直接生产并供应至加盟店，因此减少了中间配送环节，缩减了加盟店不必要的开支，从而使产品可以更新鲜、快速地配送。



# 业务前景



## 手工汉堡特许加盟第一名



### 将韩国门店扩大至 1200 家，并向主要特许经营权进军！

- 目前，在韩国手工汉堡特许加盟市场中占据第一名，计划在未来的 3 年内，将目前韩国门店数的 700 家扩大至 1400 家。
- 通过 Frank F&B 特许经营代言人与全球主要特许经营的合作，带来进军海外市场的机会。再以 K 文化浪潮与不断提高的韩国认知度为基础，通过定制型菜单与服务，谋求市场中的成功，并由此逐步发展为综合食品企业。

## 以新业务扩张发展为综合食品企业



### • 特许经营业务的扩张

除现有汉堡业务外，逐步将业务扩展至精肉餐厅、饮料、甜品、面包制作等多元化领域。由此以多种客户阶层为目标受众，销售额有望随之增加。



### • 食品配送业

通过肉类业务与食材业务，对从原材料到产品生产的环节进行自主管理，旨在保障品质与供应的稳定性。



### • 线上业务

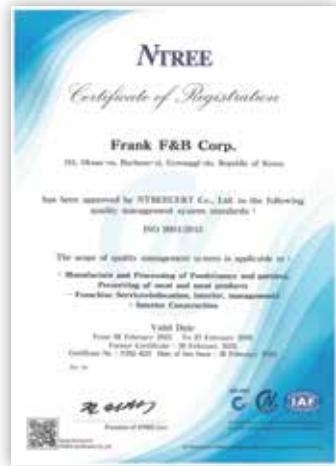
食品消费的线上化符合市场扩大的趋势，预计通过运营网上商城，可进一步扩大网上市场的占有率。



### • 海外业务

通过进出口贸易与海外食品业务进军海外市场，强化在全球市场中的竞争力，谋求收益的多样化。

# 认证 / 奖项 / 社会贡献



认证

获得 ISO 9001、14001 认证  
(食品肉类加工、生产加工、  
特许经营服务培训等)



奖项

2015~2024  
FRANK F&B  
各部门奖项

社会贡献



韩国特许经营商大奖  
蝉联 5 年



2023 被每日经济选为  
100 大特许经营商



连续 2 年顾客满意度第一名  
荣获手工汉堡专门店部门奖项



2022 韩国品牌官发推  
手工汉堡部门第一名



荣获 2021 KCA 特许经营商奖  
汉堡部门大奖



2020 中央日报  
年度优秀品牌大奖



被韩国公平交易调停院选为  
友好特许经营商



荣获第 12 届韩国商业大奖  
国务总理奖



荣获食品医药品安全  
处长奖

## 主要伙伴及合作企业

---



# ESG

## (株)Frank F&B 的 ESG 经营

(株)FRANK F&B 正持续推行各种战略以践行环境保护、社会责任与经济可持续发展，从而实现可持续的未来。



ESG 经营

### 健康的经济活动

- 公平交易
- 构建长期发展战略
- 振兴区域经济
- 新技术引进与产品创新
- 透明性     顾客参与

### 保护健康环境

- 使用环保原材料
- 改善包装材料
- 能源效率化
- 废弃物管理

### 保护健康环境

- 支援社区
- 提高员工福利待遇
- 教育及培训

(株)Frank F&B 始终不遗余力谋求可持续的未来，与客户共同成长，成为引领健康饮食文化的全球企业。



# F&B

## Frank F&B Corp.

仁川广域市西区步道津路 42 号 5 (佳佐洞 173-299) / 1544-7733 / [www.frankburger.co.kr](http://www.frankburger.co.kr)

「本手册属于 (株) Frank F&B 的财产, 未经授权的使用可能会导致民事与刑事处罚。」

